

# 政府采购合同

合同编号：A1-2024-110

招标编号：2411-HXTC-1A1721

项目编号：19008024062

项目名称：北京工商大学数字课程资源示范应用  
项目

标的物名称：知识图谱、统一身份认证平台对接  
数据服务

甲 方：北京工商大学

乙 方：高等教育电子音像出版社有限公司



# 合 同 书

甲 方(买方): 北京工商大学

住 所: 北京市海淀区阜成路 33 号 邮 编: 100048

联系人: 王博 电 话: 010-68984323

乙 方(卖方): 高等教育电子音像出版社有限公司

住 所: 北京市西城区德外大街 4 号 邮 编: 100120

联系人: 韩峥 电 话: 13911273875

鉴于: 甲方购买的 知识图谱、统一身份认证平台对接数据服务 (标的物名称), 经甲方委托的招标代理机构 北京宏信天诚国际招标有限公司 以 2411-HXTC-IA1721 号招标文件于 2024 年 12 月 23 日在国内进行 公开招标☒ 竞争性谈判☐ 竞争性磋商☐ 单一来源☐。经评标委员会评定后, 乙方为中标人。

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规的规定, 在平等、自愿、诚信的基础上, 双方签订如下合同并共同遵守执行。

## 一、合同文件

下列文件构成本合同书的组成部分, 组成合同书的多个文件的优先适用和解释次序如下:

1. 本合同书 (含合同附件)
2. 中标通知书 (详见附件 1)
3. 补充协议
4. 投标文件 (含澄清文件)
5. 招标文件 (含招标文件补充通知)

## 二、合同标的物 (货物 ☐ 软件系统 ☐ 服务 ☒)

1. 标的物名称 知识图谱、统一身份认证平台对接数据服务 (详见附件 2)
2. 标的物数量、规格 / (详见附件 2)
3. 标的物型号、功能 / (详见附件 2)

4. 其它 \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

### 三、合同金额

本合同金额总价款为人民币(大写)玖拾玖万玖仟元整，小写：¥999000元  
(合同金额中已包含税费、运输费、保险费、验收成本费等)。

### 四、付款条件和支付方式

1. 本合同签订生效后，乙方应向甲方交纳合同金额 5%的履约保证金  
(¥ 49950 元整)后，甲方向乙方支付合同金额 80 %的价款，即人民币(大  
写) 柒拾玖万玖仟贰佰 元整 (乙方应向甲方先行提交与支付金额等额的发票)。

2. 乙方按期、按质、按约定交付标的物且安装调试完毕，甲方验收合格后，  
甲方向乙方付清合同金额剩余的尾款，即人民币(大写) 壹拾玖万玖仟捌佰 元  
整(乙方应向甲方先行提交与支付金额等额的发票)，并无息退还乙方已交纳的履  
约保证金 (¥ 49950 元整)。

3. 如果乙方交付的标的物是分批交付完成的，甲方以最后交付的标的物安装  
调试、验收合格后再支付剩余尾款。

4. 双方约定合同价款以支票 ☐ 汇票 ☐ 银行转账 ☒ 其它 ☐ \_\_\_\_\_ 进行  
支付。

5. 甲方的银行账户信息：

- (1) 开户银行：北京银行阜裕支行
- (2) 帐 号：01090373100120109102730
- (3) 税 号：121100004006906889

6. 乙方的银行账户信息：

- (1) 开户银行：交通银行北京北三环中路支行
- (2) 帐 号：110060567018150057144
- (3) 税 号：91110102718740470J

### 7. 开票时间及开票信息

甲方验收合格后，乙方应开具真实、合法、有效且符合甲方要求的等额发票  
(税费【6】%)，甲方在收到乙方符合要求的发票后，向乙方支付相应款项。若  
乙方怠于履行上述开票义务或涉嫌开具虚假发票的，甲方有权拒绝付款且不视为  
违约。

甲方的开票信息为:

(1) 名称: 北京工商大学

(2) 纳税人识别号: 121100004006906889

## 五、合同履行方式、期限、地点

1. 交付方式: 甲方自提☐ 乙方送货☐ 甲方指定第三方接收☒ 乙方指定第三方送货☐ 其它☐。

2. 交付时间: 2025 年 7 月 30 日前☒ (作者交稿需在 3 月 30 日前且书稿达到出版要求, 如未能交稿, 则交付时间顺延) 交付完毕。

3. 交付地点: 北京工商大学指定地点 (详见附件 2)。

## 六、标的物质量保证

1. 乙方保证所交付的标的物符合国家规定的质量标准和本合同规定的质量、规格和性能等要求, 以及满足本合同的目的和甲方的使用要求。

2. 如甲方对乙方交付的标的物有特殊需求的, 乙方还应提供有关标的物的质量说明, 乙方向甲方交付的标的物应当符合该说明的质量和性能要求。

3. 乙方保证向甲方交付的标的物 and 与之有关的软件、电子文档、源代码、硬件、配件、设备设施等具有其合法的所有权, 并未侵犯任何第三方的知识产权和合法权益。

4. 标的物中含有进口产品的, 乙方还应提供海关进关证明资料。

## 七、安装、调试及培训

1. 标的物交付后, 乙方应按甲方通知的时间派有经验的技术人员来甲方处进行安装调试, 包括软件或系统的安装、部署、调试及试运行工作, 直至标的物正常运行, 满足合同的约定和甲方的使用要求。

2. 在乙方交付甲方的标的物正常使用或运行后, 乙方应按甲方通知安排的时间, 负责对甲方的相关技术人员、操作人员进行免费现场技术培训。培训内容包括标的物的使用、系统操作、系统维护等, 直至甲方的相关技术人员、操作人员能够熟练掌握为止。培训人员名额由甲方自定;

3. 乙方在安装调试标的物、软件、系统和培训甲方相关人员时应认真负责, 使相关人员学会为止, 满足甲方的需求。



## 八、验收标准和方法

1. 甲方在验收标的物时，应对照合同清单或附件，认真检查标的物的各项标识、单据、数量、型号、外观有无损坏、受潮等，检查介质、载体、附件、技术资料等是否符合合同约定，是否完整。如发现标的物不符合合同约定，甲方有权在法律规定的合理期限内提出异议，要求乙方退货或免费更换或补齐。

2. 乙方所交付标的物在安装调试过程中，如发现存在质量问题或使用功能达不到乙方承诺或合同约定的技术标准或甲方的需求，甲方有权在法律规定的合理期限内提出异议，要求乙方免费更换或退货，甲方逾期提出异议的，视为乙方交付的标的物合格。

3. 如乙方交付的标的物其验收只有在生产厂商或乙方的工程师在现场才能进行开箱验收，乙方在标的物交付后 5 日内通知甲方相关人员配合进行现场开箱验收。

4. 乙方应积极配合甲方处理和解决验收标的物中出现的各种问题，并在甲方要求的期限内提出可行的解决或整改方案，直到验收合格为止。

5. 如果乙方向甲方提供的是服务行为时，其验收的标准按双方的具体约定或商业惯例进行。

6. 甲方在对乙方所交付标的物进行验收时，有权委托第三方或相关专家代表甲方进行验收。

## 九、违约责任

1. 本合同书一经签订生效即具有法律效力。任何一方未能按法律或合同约定全面履行其义务（包括但不限于标的物存在质量问题、延迟交付、延迟付款、拒绝保修等），应承担违约责任。违约责任按合同总金额的 20%或每日按合同金额未能履行部分 0.05%由违约方向守约方支付违约金。但因不可抗力除外。

2. 本合同在履行过程中，如果一方出现《中华人民共和国民法典》规定的违约情形时，另一方有权解除本合同，并要求对方承担违约责任或赔偿损失。

3. 因不可抗力导致一方不能全面履行合同的，可根据不可抗力对合同履行造成的影响，部分或者全部免除责任，但法律另有规定的除外。一方延迟履行后发生不可抗力的，不能免除其违约责任。

4. 乙方交付的标的物虽然在安装调试时验收合格,但在质保期内出现质量问题,且乙方无法解决又不同意退换货,则甲方有权解除合同,不退还乙方已交的质保金,并有权要求乙方赔偿全部损失。

5. 甲方在对标的物进行验收时,如发现乙方交付的标的物不符合合同约定的标准或条件,存在质量、性能等问题时,甲方有权拒绝接收,并在乙方未能解决存在的问题之前,不再向乙方支付合同剩余款项,同时,有权解除合同,要求乙方退还甲方已支付的预付款,要求乙方承担违约责任,并赔偿给甲方造成的损失。

## 十、保修和售后服务

1. 乙方向甲方交付的标的物的质保期为自验收合格之日起 3 年,在质保期内甲方享受乙方承诺的免费保修服务,保修期外乙方向甲方提供有偿服务时,服务价格或费用应低于社会的平均收费或乙方执行的收费标准,具体约定由双方另行签订补充协议。

2. 如果乙方交付的是软件系统,甲方则除在前款约定的质保期内享受乙方承诺的免费软件系统升级和技术支持等售后服务,还享有质保期满后的免费软件升级。软件系统的交付有 ☐ 无 ☒ 光盘等介质载体。

3. 乙方对甲方提出的保修或售后服务要求,最迟应在甲方提出后四小时内予以响应,二十四小时内解决或处理完问题。

4. 乙方对保修期和售后服务另有承诺的,应当另行书面约定,作为本合同的附件,否则适用上款的约定。详见附件 3。

## 十一、争议解决

1. 本合同在履行过程中所发生的一切争议,首先甲乙双方应通过友好协商解决,协商不成的,任何一方均可依法诉诸人民法院解决,甲方所在地人民法院是本合同争议的管辖法院。

2. 双方确认,对本合同所发生的任何争议或诉讼,一方对另一方发出的通知或法院发出的传票、通知等司法文书,只要发送至本合同开头列明的地址即视为送达;因受送达人自己提供的送达地址不准确或被拒绝签收,或无人签收等原因,以邮政快递投寄邮戳日期视为送达之日,受送达人自愿承担产生的法律后果。

## 十二、其他

1. 本合同书未尽事宜甲乙双方经协商后应签订补充合同或协议，补充合同或协议与本合同书具同等法律效力。

2. 本合同书经双方代表签字和盖章后生效。本合同书一式捌份，甲方柒份，乙方一份，具同等法律效力。

甲方(印章): 北京工商大学

代表人(签字):

日期: 2025年 1 月 17 日

乙方(印章): 高等教育电子音像出版社有限公司

代表人(签字):

日期: 2025年 1 月 17 日

甲方合同审核人签字:

甲方最终用户签字:

- 附件：
1. 中标通知书
  2. 详细配置清单及功能要求
  3. 售后服务承诺



## 附件 1：中标通知书

### 中标通知书

项目名称：北京工商大学数字课程资源示范应用项目

项目编号：2411-HXTC-1A1721

高等教育电子音像出版社有限公司：

经评标委员会评审，现确定贵公司为上述项目以下分包的中标人：

第 2 包

中标金额（人民币元）：¥999,000.00

请贵公司于本通知发出后 30 日内，持通知与北京工商大学洽谈合同事宜并签订政府采购合同。

请贵公司自合同签订之日起 5 个工作日内，持合同原件 1 份，到我公司办理合同备案及投标保证金退还事宜。

北京宏信天诚国际招标有限公司

2024 年 12 月 23 日

北京宏信天诚国际招标有限公司  
北京市海淀区复兴路乙 12 号中国铝业大厦 11 层 1110 室  
电话：010-63989602 传真：010-63968553

附件 2：详细配置清单及功能要求

招标分项报价表

项目编号/包号：2411-HXTC-IA1721/包 2 项目名称：北京工商大学数字课程资源示范应用项目  
报价单位：人民币元

| 序号    | 分项名称           | 单价（元） | 数量 | 合价（元）  | 备注/说明 |
|-------|----------------|-------|----|--------|-------|
| 1     | 数字教材 1         | 70000 | 1  | 70000  |       |
| 2     | 数字教材 2         | 70000 | 1  | 70000  |       |
| 3     | 数字教材 3         | 70000 | 1  | 70000  |       |
| 4     | 数字教材 4         | 70000 | 1  | 70000  |       |
| 5     | 数字教材 5         | 70000 | 1  | 70000  |       |
| 6     | 数字教材 6         | 70000 | 1  | 70000  |       |
| 7     | 数字教材 7         | 70000 | 1  | 70000  |       |
| 8     | 数字教材 8         | 70000 | 1  | 70000  |       |
| 9     | 数字教材 9         | 70000 | 1  | 70000  |       |
| 10    | 数字教材 10        | 70000 | 1  | 70000  |       |
| 11    | 数字教材 11        | 70000 | 1  | 70000  |       |
| 12    | 数字教材 12        | 70000 | 1  | 70000  |       |
| 13    | 数字教材 13        | 70000 | 1  | 70000  |       |
| 14    | 数字教材 14        | 70000 | 1  | 70000  |       |
| 15    | 统一身份认证平台对接数据服务 | 19000 | 1  | 19000  |       |
| 总价（元） |                |       |    | 999000 |       |



## 货物详细配置清单

### 1. 基本要求

#### 1.1 采购标的需实现的功能或者目标

完成 14 本数字教材开发。主要服务内容包括但不限于数字教材出版应用平台操作与内容编写指导；数字教材加工审校；数字教材设计排版；数字教材出版；数字教材内容更新、数字教材出版应用平台、数字教材推广与应用等服务。

#### 1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

需符合国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，包括但不限于《出版管理条例》、教育部《普通高等学校教材管理办法》（教材〔2019〕3 号）、中华人民共和国新闻出版总署令(第 26 号)《图书质量管理规定》、《“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材建设实施方案》等文件。

### 2. 货物技术要求

| 标的名称 | 技术指标要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 知识图谱 | <p>一、数字教材出版应用平台操作与内容编写指导</p> <p>为教材作者团队提供不少于两次的线上或线下的集中培训和在工作日（5*8）的随时在线指导。</p> <p>1. 平台功能和操作指导</p> <p>为教材作者团队提供平台的功能和操作培训，其中线上线下集中团队（人员数量以采购人实际服务需求为准）培训次数不少于两次，使作者了解平台的功能特色，掌握在平台上进行教材创作需要使用到的各种功能操作。</p> <p>2. 数字教材内容编写指导</p> <p>为教材作者团队提供数字教材编写规范与要求方面的培训，使作者掌握教材编写涉及的政策要求、整体性要求、规范性要求、科学性要求以及各种需要注意的问题和需要规避的风险，为作者提供关于课程思政、编写体例、内容板块设计等方面的指导和建议。</p> <p>二、数字教材加工审校</p> <p>1. 预审稿件</p> <p>出版单位审阅教材目录、样章、资源样例，根据《出版管理条例》，教材建设严格按照教育部《普通高等学校教材管理办法》（教材〔2019〕3 号）、中华人民共和国新闻出版总署令(第 26 号)《图书质量管理规定》、《“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材建设实施方案》等文件要求，给出整体修改意见，完善教材内容。</p> <p>2. 编辑加工（一审）</p> <p>由出版单位具有责任编辑证的专业编辑担任责任编辑通读全稿，负责三审中的第一个审次，使稿件的内容更完善，体例更严谨，材料更准确，文字表述更流程，逻辑更严密，消除一般性差错，防止出现原则性错误。</p> <p>★3. 二、三审</p> <p>由出版单位具有副高职称的专业编辑负责二审，二审应根据书稿内容质量、</p> |



重点难点和一审加工情况，审读 100%的正文和全部插图，对书稿质量及一审报告提出二审意见，作出总体评价，统计、分析书稿及一审工作存在的差错情况，解决一审提出的问题。

由出版单位具有正高职称的专业编辑负责三审，三审根据书稿内容质量、重点难点和一审、二审加工情况，有针对性地重点审读 20%~100%的正文和 50%插图。如果书稿涉及意识形态方面的内容，或属于重大选题备案范围，或一审和二审意见不一致的，三审者应通读全稿。按国家对图书出版“三审三校”的要求，严格执行一审之后的复审与终审，并有相应加工记录留存。

#### 4. 数字资源审核

出版单位责任编辑审核全书配套数字资源，对资源内容的政治性、思想性、科学性、适用性以及社会价值和文化学术价值进行审查，对数字资源的内容质量进行把关。

#### ★5. 校对

出版单位责任校对按国家对图书出版“三审三校”的要求，完成三次校对工作，提升书稿整体质量，再次降低差错率。

(1) 一校、二校和三校的流程，要求在每个环节都有相应的记录留存。

(2) 三审三校之后，成品稿件符合《图书质量管理规定》的有关要求。

### 三、数字教材设计排版

#### 1. 正文设计与排版

版式设计人员根据书稿内容特点、学科属性及责任编辑提出的要求，从版式库中选取或自行设计版式。版式设计要统一、合理、美观、实用。

#### 2. 绘图

绘图工作包括审图、插图设计、图稿加工和整理等环节，可支持单色、双色、彩色图片的绘制。要求责任绘图按国家相关标准绘制成内容正确、画面清晰、线型合理、体例统一、缩比适当的制版图。

#### 3. 封面设计

封面设计应由具有中级及以上专业技术职务的美术编辑担任。责任封面设计根据责任编辑提出的封面设计思路、设计风格、学科属性等要求，在坚持思想性、科学性、艺术性统一的原则下进行封面设计工作；对所选用的样式、色彩、图形、文字及尺寸负责，设计方案最终由责任编辑把关和确认。封面图案和创意均为我社美术编辑原创，所使用图片均已获得版权授权。封面无政治、民族、宗教、国际关系、版权等问题，不出现知识性、常识性和文字差错。

### 四、数字教材出版

1. 投标单位需具备电子音像出版产品生产经营能力，具有出版发行资质单位的合作证明或其授权书。

2. 出版单位后续根据各本教材实际建设情况，同作者签订《数字教材出版合同》，向国家新闻出版署申请电子出版物版号，择优选择已建设教材参评各类国家教材评选项目（含电子出版物或数字教材）。

### 五、数字教材内容更新

出版单位在教材出版后，提供教材内容的更新服务。可根据作者的要求，在一定周期内、按一定频次更新数字教材一定范围内的文字、图表和资源等内容，具体周期、频次、更新范围由出版社根据出版相关规范文件要求执行。



## 六、数字教材出版应用平台

数字教材通过出版单位数字教材应用平台发布、运行、维护、销售，同时做好读者与客户应用服务，具体技术要求包括：

### 1. 基础数据管理：

基础数据支持多种用户角色管理，包括作者、读者、教师、学生。

(1) 支持按采购人的院系进行管理，并同时支持采购人所属各类用户的基本信息管理；

(2) 统一管理用户信息，可进行添加、编辑、删除、查询等；支持注册，兑换码充值。

### 2. 资源管理：

集中管理各种形态的数字化资源，包括文本、视频、音频、图形、动画、HTML5 资源包等，重点词和脚注独立成库。

(1) 视频格式：支持 MP4 等主流视频格式上传，视频上传后自动转码，无需下载可直接在线播放；

(2) 音频格式：支持 MP3 等主流音频格式上传，音频上传后自动转码，无需下载可直接在线播放；

(3) 文档格式：支持 Microsoft Office 等主流办公软件格式，上传后自动转码，无需另行安装插件，可直接在线阅读；

(4) 图片支持 jpg、jpeg、png、tif、tiff、bmp、gif 等格式；

(5) 压缩包支持上传 rar、zip 等格式；支持 HTML 网页生成压缩包上传；

(6) 支持包括各种文档、音频、视频、动画、图片的在线预览和播放；

(7) 支持对资源的文件夹式管理，对资源进行分门别类以便于管理，支持资源的检索。

### ★3. 内容编写管理：

(1) 主编或作者申请建设图书，出版社编辑审核通过后可管理图书，包括图书内容编写、目录编排设计、关键词建设、重点内容标注等，同时搭建图书下的音频、视频、图片、HTML5、习题等教学资源；

(2) 支持上传图书相关资源，包括视频、音频、文本、图片等，支持图书相关资源的下载、更新、删除等；

(3) 支持直接导入添加 PDF 文档和 PPT 文档并实现自带播放器原貌浏览和在线翻页；

(4) 支持手写公式录入、latex 公式录入、同节 latex 公式一键转换表达式和逆操作，重点词录入，脚注录入，Word 导入等功能，满足建设应用需求；

(5) 对于同属供应商教学平台与数字教材出版应用平台的作者，支持在数字教材出版应用调用其在教学平台自创的数字资源，并引入到数字教材中；

(6) 支持按照全书知识框架来绘制多层次结构思维导图，并实现点击跳转至关联正文。思维导图中的锚点可以设定关联到同一节内的不同位置的正文内容；

(7) 支持虚拟仿真实验在供应商服务器本地化运行，并按照数字教材内容需求整体展示或拆分展示；

(8) 支持编辑过程中的支持智能问答、智能目录、智能出题等多项智能服务，赋能“数智创作”。

(9) 支持部分程序设计类实验实训教材的编写和在线运行代码及答疑。

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <p>4. 阅读管理:</p> <p>(1) 图书内容多媒体呈现: 支持教师直接打开视频、音频、HTML5 等教学资源, 满足常态化教学需求;</p> <p>(2) 支持包括支持在线测试, 记笔记支持查看答题详情, 统计每题的正确率。</p> <p>5. 自测管理:</p> <p>(1) 题目编辑: 支持多种方式编辑试卷, 即手动在线编辑、手写录入; 题目、题干及解析, 可插入公式、特殊字符、超链接、图片、视频等, 支持公式复制、粘贴;</p> <p>(2) 题型: 题目支持不少于 12 种题型, 包括但不限于单选题、多选题、填空题、不定项选择题、判断题、问答题、综合题、选填题、语音题、连线题、完形题、改错题等。</p> <p>6. 网络教学空间:</p> <p>(1) 作者个人空间</p> <p>①支持作者查看订阅教材情况、个人资源、我的读者(需同教学平台对接)等; 支持作者查看所授数字教材下阅读、测验等情况;</p> <p>②空间统计数据, 包括但不限于: 支持作者查看排行榜, 包括数字教材阅读时长、登录时长等; 支持查看统计作者个人所授数字教材下的所有学生数、笔记数、资源学习数、测试数, 支持查看个人教学情况。</p> <p>(2) 作者数据空间</p> <p>支持作者查看每本数字教材的资源建设数据, 包括音频数、文档数、图片数、测试数、PPT 数等数字教材建设数据。</p> <p>(3) 读者个人空间</p> <p>①支持读者查看数字教材信息, 包括课程导学、授课资料与测试;</p> <p>②支持读者查看个人学习统计报表, 即所学所有数字教材笔记、阅读时长、阅读完成度、测试成绩、笔记数量、统计分等。</p> <p>七、数字教材推广与应用</p> <p>1. 数字教材出版应用平台是数字教材应用的基础, 数字教材出版应用平台有效运转期不少于 10 年, 在运行期间, 需满足前述“(六)数字教材出版应用平台”所列全部技术要求。</p> <p>2. 对已出版的数字教材进行宣传推广。</p> <p>3. 协助采购人申报各级各类教材奖项, 并积极提供相关证明材料。</p> |
| 统一身份认证平台对接数据服务 | <p>1、平台统一认证: 与学校平台进行统一认证对接, 实现与师生账号信息的同步, 支持师生通过门户功能“一键登录”。</p> <p>2、数据对接服务: 支持与学校共享数据中心对接, 实现学生、老师查看数字教材相关数据。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

### 3. 验收标准

1. 数字教材正式出版, 具有对应的 ISBN 版号;
2. 数字教材在运行平台上线运行。

甲方最终用户签字: 王博

### 附件 3：售后服务承诺

我方严格响应招标文件中规定的以下要求：

#### 4.1 质保期及服务要求：

质保年限不低于 3 年，质保期内免费升级。质保期后，软件/系统运行必须的升级服务，由投标人免费提供，非运行必须的功能性升级，如甲方需要，升级费用每年不超过合同金额 10%。

#### 4.2 培训要求：

- 1) 投标人应提供培训方案，并负责对我校本项目相关操作人员进行专业培训。
- 2) 免费提供技术培训、咨询、现场指导，直至所有操作人员能完全掌握本项目所采购相关内容的操作。
- 3) 中标人应负责所有培训费用。

甲方最终用户签字：

